



TOD'S S.p.A.

Qualità e creatività, tradizione e modernità, con una forte presenza sui mercati internazionali: questi sono i punti di forza del Gruppo Tod's, leader nel mercato delle calzature, della pelletteria e dell'abbigliamento con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan, e Fay; marchi che si contraddistinguono per la loro complementarità all'interno del mercato dell'alto di gamma.

Fondata a Casette D'Ete (Fermo) nei primi anni del Novecento come piccola fabbrica di scarpe, la società si è sviluppata negli anni Quaranta con Dorino Della Valle, padre di Diego, attuale Presidente del Gruppo.

Dal 1998 è operativa la nuova sede del Gruppo, tra le prime realtà italiane ad avere un asilo e una palestra interni per i dipendenti, a dimostrare quanto il benessere di chi lavora per il Gruppo Tod's e delle loro famiglie sia una priorità per l'azienda. Il polo di produzione marchigiano raggiunge un'estensione tale da essere oggi il più grande centro produttivo di calzature di lusso italiano.

Dal 6 novembre 2000, Tod's S.p.A., società capogruppo, è quotata alla Borsa di Milano.

Il rapido sviluppo degli ultimi anni ha permesso al Gruppo Tod's di raggiungere 958,3 milioni di Euro di fatturato al 31 dicembre del 2018 e un numero di impiegati che supera circa i 5.000 dipendenti.

Al 31 dicembre 2018 la rete distributiva del Gruppo era composta da 284 DOS e 120 negozi in franchising, rispetto a 275 DOS e 112 negozi in franchising alla fine del 2017.

Gli obiettivi futuri prevedono il proseguimento del piano di investimenti in corso di attuazione, con la continua ricerca di nuovi prodotti e una sempre maggiore espansione internazionale della rete distributiva diretta.